

MATRIZ DEL PLAN OPERATIVO ANUAL

AÑO 2010

DATOS INSTITUCIONALES				
Código Institucional:	INSTITUCIÓN		UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI	
Función Institucional principal según mandato legal:	Formación de Profesionales íntegros, comprometidos con la solución de los problemas sociales, así como con el desarrollo sustentable y soberano del País, contribuir al desarrollo de la investigación científica y tecnológica en la búsqueda de nuevos conocimientos en cada una de las áreas prioritarias de la región y del país			
Base Legal:	Ley de Educación Superior	Tipo de Norma: Ley	Registro Oficial:	618 Fecha: 24 de enero de 1995
Misión:	Es una Universidad pública, laica y gratuita, con plena autonomía, que satisface las demandas de formación y superación profesional, en el vance científico, tecnológico, en el desarrollo cultural, universal y ancestral de la población ecuatoriana. Generadora de ciencia, investigación y tecnología con sentido, Humanista, de equidad de conservación ambiental; para ello desarrolla la actividad académica d calidad. Potencia la investigación científica, se vincula con la colectividad y lidera una gestión participativa, con niveles de eficiencia y eficacia, para lograr una sociedad más justa.			
Visión:	Universidad líder a nivel nacional en la formación integral de profesionales, con una plata Docente de excelencia, que genera proyectos investigativos, comunitarios y de prestación de servicios, que aporten al desarrollo local regional en un marco de alianzas estratégicas nacionales e internacionales. Difunda el arte, la cultura y el deporte dotada de una infraestructura adecuada que permita el cumplimiento de actividades acad'emicas, científicas, tecnológicas, recreativas y culturales, fundamentadas en la práctica axiológica y de compromiso social.			

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO

Marcar el (o los) Objetivos del Plan Plurianual de Gobierno que correspondan (n):

- | | | | |
|---------------------------------------|--|---------------------------------------|--|
| 1 <input checked="" type="checkbox"/> | Auspiciar la igualdad, cohesión y la integración social y territorial | 7 <input checked="" type="checkbox"/> | Construir y fortalecer el espacio público y de encuentro común |
| 2 <input checked="" type="checkbox"/> | Mejorar las capacidades y potencialidades de la ciudadanía | 8 <input type="checkbox"/> | Afirmar la identidad nacional y fortalecer las identidades diversas y la interculturalidad |
| 3 <input type="checkbox"/> | Aumentar la esperanza y la calidad de vida de la población | 9 <input type="checkbox"/> | Fomentar el acceso a la justicia |
| 4 <input type="checkbox"/> | Promover un ambiente sano y sustentable, y garantizar el acceso a agua, aire y suelo seguros | 10 <input type="checkbox"/> | Garantizar el acceso a la participación pública y política |
| 5 <input type="checkbox"/> | Garantizar la soberanía nacional, la paz y auspiciar la integración latinoamericana | 11 <input type="checkbox"/> | Establecer un sistema económico solidario y sostenible |
| 6 <input type="checkbox"/> | Garantizar el trabajo estable, justo y digno | 12 <input type="checkbox"/> | Reformar el Estado para el bienestar colectivo |

ESTRATEGIAS DE ACCIÓN INSTITUCIONAL

Prioridad	Objetivo Estratégico Institucional (OEI)	Indicador de gestión del Objetivo	Meta de gestión anual	Tiempo previsto para alcanzar la Meta (en meses)	Programación trimestral en % de la Meta				Presupuesto del Objetivo Estratégico Institucional	Responsable del Objetivo Estratégico Institucional	Programas, proyectos, acciones y actividades
					I	II	III	IV			
1.	Garantizar la formación profesional de los estudiantes con elevado rigor académico, ético y humanístico.	% de currículos actualizados	Actualizar los diseños curriculares de al menos el 80% de las Carreras, de conformidad al Modelo Educativo a implementarse.	12	25	25	25	25	33.458,25	VICERRECTORADO DIRECCIONES ACADÉMICAS	1.1 Rediseño Curricular
			Desarrollar las capacidaeas de almenos el 75% de docentes mediante programas de capacitación y mejoramiento profesional	12		50	50				1.2 Sistema de Admisión y Nivelación
2.	Fortalecer la actividad de investigación científica y tecnológica de forma que permita incidir en la realidad socioeconómica de la región y del país.	No. de proyectos de investigación diseñados y en ejecución.	Se diseñan y se ejecutan al menos 2 proyectos de investigación científica	12	25	25	25	25	5.800,00	DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN	1.3 Apoyo Académico
											1.4 Seguimiento a egresados
3.	Potenciar la vinculación con la colectividad, especilamente con los sectores populares, a través de la extensión universitaria, la difusión cultural y la educación popular.	No. de programas y proyectos de vinculación social ejecutados.	Las Unidades Académicas y Administrativas presentan y ejecutan al menos 4 proyectos de vinculación con la colectividad.	12	25	25	25	25	5.000,00	DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD	1.5 Actividades extra- curriculares
											1.6 Sistema de Práctica Pre-profesional e intercambio estudiantil
	Eleva la eficiencia y eficacia de la gestión institucional	% de cumplimiento de planes y académicas tienen un nivel de	Las unidades administrativas y académicas tienen un nivel de							EVALUACIÓN INTERNA SECRETARIA GENERAL PLANEAMIENTO INTEGRAL PROCURADURÍA ADMINISTRATIVO	1.7 Seguimiento y supervisión académica.
											1.8 Implementación de talleres y laboratorios
											1.9 Adecuación de espacios físicos
											1.10 Publicaciones académicas
											2.1 Redefinir las líneas de investigación
											2.2 Núcleos de Investigadores
											2.3 Formación de investigadores (capacitación en investigación científica)
											2.4 Convenios con instituciones productivas, educativas y de servicio, publicas y privadas de la Provincia
											2.5 Consolidar y desarrollar la investigación en el herbario del CEYPSA
											2.6 Redes Internacionales de investigación
											2.7 Suscripción a revistas científicas
											2.8 Equipamiento físico y tecnológico
											2.9 Software especializados
											2.10 Publicaciones científicas
											2.11 Equipamiento Físico y tecnológico
											3.1 Redes culturales - caravanas artísticas
											3.2 Festivales culturales nacionales e internacionales
											3.3 Encuentros interculturales
											3.4 Programas de extensión universitaria
											3.5 Proyectos de educación popular
											4.1 Evaluación y Acreditación Institucional
											4.2 Sistematización y digitalización del archivo institucional
											4.3 Monitoreo y Evaluación de PEDI y POAS
											4.4 Sistema de Información Estadística
											4.5 Actualización de la Normaiva Legal
											4.6 Sistema de Administración y Gestión de Recursos Humanos

4.	Se gestiona, mantiene y actualiza mediante sistemas efectivos de dirección.	No. de cumplimiento de planes programas	Cumplimiento de sus planes y programas de al menos el 80%							10.051.000,00	BIENESTAR UNIVERSITARIO SERVICIOS INFORMÁTICOS DIRECCIÓN FINANCIERA PLANEACIÓN FÍSICA BIBLIOTECA	4.7 Planes de contingencia de seguridad y salud institucional 4.8 Implantación de software, y nuevas tecnologías de Red 4.9 Presupuesto participativo 4.10 Eficiencia en la gestión económica y financiera 4.11 Construcción de la infraestructura física necesaria para la Universidad y sus Sedes 4.12 Actualización del fondo bibliográfico
5.	Elevar el nivel cualitativo y cuantitativo de la educación de cuarto nivel	No. de Programas de Cuarto Nivel ejecutados	Ampliar la Oferta Académica de Postgrado al menos a un nuevo programa por Unidad Académica	12	25	25	25	25		91.726,00	DIRECCIÓN DE POSTGRADOS	5.1 Planificación de Programas de Postgrado por Unidad Académica 5.2 Recursos Bibliográficos y Audiovisuales 5.3 Equipamiento físico y tecnológico de aulas virtuales 5.4 Planificación y Ejecución de Cursos de Educación Continua para profesionales de la UTC y de la Comunidad 5.5 Publicidad de programas y cursos de postgrado y educación continua
6.	Impulsar de manera integral la comunicación institucional	No. de Programas de comunicación institucional en ejecución	Se implementan al menos 2 nuevos programas de comunicación integral	12	25	25	25	25		34.653,57	DIRECCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS	6.1 Radio universitaria on line 6.2 Convenios interinstitucionales con mdios alternativos 6.3 Revista informativa 6.4 Cultura de motivación 6.5 Productos comunicacionales
7.	Desarrollar proyectos productivos que integren las actividades de docencia, investigación y vinculación para fortalecer el impacto positivo en lo local, regional y nacional	No. de proyectos productivos en ejecución	Se formulan y ejecutan 2 proyectos productivos	12	25	25	25	25		39.751,50	DIRECCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS	7.1 Capacitación en emprendimiento 7.2 Concursos de proyectos productivos 7.3 Financiamiento de proyectos 7.4 Promoción de alternativas productivas 7.5 Ejecución de proyectos aprobados
Total presupuesto anual de la institución										10.261.389,32		